



Kommunikationsregler för julgåva 2022

Tack för att ni har valt att skänka en julgåva till Världsnaturfonden WWFs arbete! I gengäld får ni material att kommunicera med. Många företag använder detta i sin kommunikation till kunder och medarbetare. Gör gärna det enligt villkoren nedan.

Villkor för att använda webbannern



- WWF får inte återopas i andra kommunikations- eller marknadsföringssammanhang än för att berätta om julgåvan.
- Det är inte tillåtet att kommunicera ert stöd till Världsnaturfonden WWF i samband med försäljning av en produkt, det vill säga att direkt eller indirekt kommunicera: "Köp den här produkten så skänker vi vår julgåva till WWF".
- Digitalt material som rör julgåva ska länkas till www.wwf.se/foretagsgava
- Det är viktigt att WWFs banner presenteras i sitt ursprungliga format och inte modifieras genom att dra ut, beskära eller på annat vis redigera den.
- Lägg inte till text, symboler eller andra logotyper kring bannern. En riktlinje för minsta avstånd till andra objekt är ett som motsvarar bannerns höjd. Det är speciellt viktigt då det gäller andra logotyper, eftersom läsaren inte får uppfatta det som att det förekommer ett samarbete mellan WWF och företaget i fråga.
- För skriftlig kommunikation om ert stöd rekommenderar vi att ni använder någon av dessa texter:



"Vi stödjer Världsnaturfonden WWFs viktiga miljö- och naturvårdsarbete med en julgåva [från medarbetarna] 2022."

"Tack vare vårt stöd kan Världsnaturfonden WWF fortsätta sitt arbete med att bevara biologisk mångfald, minska föroreningar och ohållbar konsumtion samt verka för ett hållbart nyttjande av naturens resurser."

- Allt ovanstående gäller dessutom under förutsättning att företaget riktar sig till en svensk marknad. Därför måste det vid publicering på sociala medier förtydligas att insamlingen är gjord i Sverige och att pengarna går till svenska WWF. Finns målgruppen utanför Sverige, måste företaget i stället kontakta WWF International eller WWF i det land som kommunikationen kommer att ske. Detta beror på att WWF-kontoren inte får samla in på andra länders marknader.

Ni får en olika material beroende på gåvans storlek. Här är reglerna för respektive material

0-9 999 kr inget material	10 000-24 999 kr, brons	25 000-49 999 kr, silver	<50 000 kr, guld
Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan	Ni får i löptext skriva om gåvan
	Ni får använda materialet på er hemsida eller skriva ut	Ni får använda materialet på er hemsida eller skriva ut	Ni får använda materialet på er hemsida eller skriva ut
		Ni får använda materialet på exempelvis fakturor och på/ som julkort, såväl fysiska som digitala	Ni får använda materialet på exempelvis fakturor och på/ som julkort, såväl fysiska som digitala
			Ni får skriva om gåvan och använda materialet i er mejlsignatur och på sociala medier



Arbetar för att bevara naturen för både människor och djur.

together possible

wwf.se

WWF, i Sverige registrerat som Världsnaturfonden WWF, Ulriksdals Slott, 170 81 Solna; 08-624 74 00, info@wwf.se, www.wwf.se; organisationsnummer: 802005-9823; plusgiro 90 1974-6, bankgiro 901-9746; Verksamheten kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll

Varumärkena WWF®, World Wide Fund for Nature® och ©1986 Pandasymbolen ägs av WWF-World Wide Fund For Nature (tidigare World Wildlife Fund).