



Effektrapport 2018

Världsnaturfonden WWF

KATUUSO
PRIMARY & VOCATIONAL SCHOOL

Innehåll

1. VAD WWF VILL UPPNÅ	3
Övergripande mål	3
WWFs förändringsteori för att nå målen	4
WWFs globala målområden och drivkrafter	4
De nationella kontorens viktigaste bidrag till WWFs måluppfyllelse	5
2. WWF SVERIGE VERKAR I FÖLJANDE ORGANISATORISKA SAMMANHANG	6
3. STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ WWFS MÅL	7
Strategiska ansatser	8
4. WWFS KAPACITET OCH KUNNANDE FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN	10
5. HUR VI VET OM WWF GÖR FRAMSTEG?	10
WWF Sverige har mätbara mål, delmål och indikatorer	11
6. VAD WWF HAR ÅSTADKOMMIT SÅ HÄR LÅNGT	11

1. Vad WWF vill uppnå

Planeten Jorden och dess ekosystem står inför hot och utmaningar av en omfattning som vi människor aldrig tidigare har skådat. Vi lever som om vi har en extra planet till vårt förfogande. Vi använder i dag 50 procent mer resurser än vad planeten producerar. Men vi har faktiskt ett val. Vi kan skapa en ljus framtid som levererar mat, vatten och energi för de 9–10 miljarder som kommer att leva på jorden år 2050. Detta utan att förlora viktiga ekosystem och biologisk mångfald.

WWFs uppdrag är att hejda förstörelsen av jordens naturliga livsmiljöer och bygga en framtid där människor lever i harmoni med naturen genom att:

- bevara världens biologiska mångfald
- verka för att förnybara naturresurser används på ett hållbart sätt och den nytta de ger fördelas jämnt
- minska föroreningar och ohållbar konsumtion.

WWFs vision om att säkra en framtid där människor lever i harmoni med naturen är mer angelägen än någonsin tidigare. Det globala WWF-nätverket har därför enats om tre övergripande ambitioner:

- att katalysera förändring av global betydelse för en ekologiskt hållbar utveckling
- att säkra framtiden för de mest värdefulla livsmiljöerna och den biologiska mångfalden i världen
- att minska mänsklighetens ekologiska fotavtryck.

Övergripande mål

WWF har slagit fast övergripande mål till år 2050 med delmål till år 2020 – ett för biologisk mångfald och ett för ekologiska fotavtryck:

Biodiversitetsmålen

- De mest unika naturmiljöerna är bevarade och erbjuder en hållbar framtid för alla år 2050
- Biologisk mångfald är bevarad och väl förvaltd i världens mest värdefulla naturmiljöer. Populationerna av de ekologiskt, ekonomiskt och kulturellt mest betydelsefulla arterna är livskraftiga till år 2020.

Fotavtrycksmålen

- Mänsklighetens globala fotavtryck ryms inom jordens kapacitet att underhålla liv och jordens naturliga resurser är rättvist fördelade år 2050
- Det globala fotavtrycket är mindre än det var år 2000 och visar en nedåtgående trend, speciellt när det gäller produktion av energi, grödor samt vattenanvändning år 2020.

WWFs förändringsteori för att nå målen

För att nå de övergripande målen behöver en hållbar omställning ske genom en rad praktiska handlingar:

- Leda investeringsströmmar från det som orsakar miljöproblem till lösningarna.
- Fatta rättvisa, långsiktiga och miljömedvetna beslut om hur vi ska förvalta de resurser vi gemensamt förfogar över.
- Bevara vårt återstående naturkapital samt skydda och restaurera viktiga ekosystem och livsmiljöer.
- Producera bättre och mer resurssnålt och konsumera smartare.



Figur 1: WWFs förändringsteori sammanfattas i denna schematiska bild över vad som krävs för att nå WWFs övergripande vision.

WWFs globala målområden och drivkrafter

För att fokusera verksamheten och mer koordinerat driva de transformella förändringar som krävs i enlighet med WWFs förändringsteori och för att nå de övergripande målen har hela WWF-nätverket formerat sitt arbete kring sex globala målområden.

WWF har också identifierat tre tvärgående drivkrafter som är nödvändiga att arbeta med inom alla målområden för att nå de målsättningar som satts upp. Dessa drivkrafter är finansiella flöden, marknadsförändring och governance (sambandsstyrning) varav det sistnämnda ses som ett utvecklingsområde för WWF Sverige, liksom målområdena vatten och mat.

Sex globala målområden

- **Arter** – WWFs mål är att bevara världens mest hotade vilda arter och deras livsmiljöer. WWF vill eliminera olaglig handel med vilda djur och minska överutnyttjande.
- **Hav** – WWFs mål är att världens viktigaste fisken och havsekosystem är produktiva, motståndskraftiga och hållbara, samt att de bidrar till ökad biologisk mångfald och bättre levnadsförhållanden, såsom säkrare inkomster och matförsörjning. Det innebär att WWF vill skydda och återställa minst 30 procent av haven samt dubbla mängden hållbart fiske.
- **Klimat & energi** – WWF-nätverkets gemensamma klimatmål innebär att uppnå en global omställning mot en förnybar och hållbar framtid, som både är

motståndskraftig och anpassningsbar till klimatförändringar. WWF arbetar för att minska utsläppen av växthusgaser med 40 procent.

- **Mat** – WWFs mål är att bidra till en globalt hållbar livsmedelskedja som bevarar vår natur och ger hållbar mat för alla. Vi vill halvera livsmedelssystemets inverkan.
- **Skog** – WWFs mål är att bevara världens viktigaste skogar och stärka deras nytta för mänskligheten. Det innebär att WWF vill skydda och återställa minst 30 procent av marken samt stoppa avskogning och nedbrytning.
- **Vatten** – WWFs mål är att sötvattenskosystem och flödesregimer i prioriterade avrinningsområden ska tillhandhålla vatten för människor och natur. WWF arbetar för att hålla de viktigaste floderna flödande.

Tre avgörande drivkrafter

De tre drivkrafter som används som verktyg för att påverka arbetet inom de sex målområdena är:

- Marknadsförändring
- ”Governance” (sammansättning)
- Finansiella flöden

Agenda 2030

Agenda 2030, inklusive de 17 målen för hållbar utveckling (SDG), kommer att utgöra en plattform för arbetet med hållbar utveckling och för WWFs partnerskap under de närmaste 15 åren. 14 av de 17 SDG-målen och cirka 30 procent av delmålen har direkt bäring på WWFs globala målområden och drivkrafter liksom på WWF Sveriges delmål (Se bilaga 1).

De nationella kontorens viktigaste bidrag till WWFs måluppfyllelse

Varje nationellt WWF-kontor har identifierat upp till 10 viktiga bidrag (Critical Contributions) för att nå WWFs globala måluppfyllelse under den närmaste 3–5-årsperioden. Dessa viktiga bidrag är strukturerade enligt en gemensam mall för alla 70 WWF-kontor. Programmen rapporteras avseende tidsatt uppföljningsbart specifikt mål, indikatorer för utvärdering samt hur WWF-kontoret kommer att arbeta för att nå det uppsatta målet.

WWF Sverige har fastställt följande viktiga bidrag:

CSO capacity building; Forests, Markets; Ocean, One Planet Business; One Planet Cities, One Planet Plate; Swedish asset owners; Water stewardship; Wildlife.

Från 2020 kommer det att vara obligatoriskt för alla nationella kontor och program som tagit fram ”Critical Contributions” att rapportera på årlig basis till WWF-International om hur man ligger till i förhållande till de mål som slagits fast.

2. WWF Sverige verkar i följande organisatoriska sammanhang

Den internationella WWF-organisationen bildades 1961 och 10 år senare grundades Världsnaturfonden WWF Sverige (i fortsättningen omnämnt som WWF Sverige). Syftet var att stärka det internationella och nationella naturvårdsarbetet såväl finansiellt som genom program för praktiskt naturvårdsarbete.

I dag är WWF en av världens största och mest inflytelserika miljöorganisationer med en betydligt bredare agenda kring miljö- och utvecklingsfrågor.

Organisationen har globalt cirka 5 miljoner supportrar och WWF-nätverket består av mer än 80 nationella organisationer och kontor som driver programverksamhet i cirka 100 länder. Inom detta nätverk, med totalt närmare 6 200 medarbetare, har organisationen enats om gemensamma globala prioriteringar och globala mål inom specifika fokusområden för att säkra fokuserade insatser för att nå de övergripande målen. Målsättningen från WWF Sveriges sida är att 80 procent av de resurser som kan säkras för naturvårds- och utvecklingsarbete ska kanaliseras till de gemensamt överenskomna internationella prioriteringarna. Den verksamhet som genomförs i ett land fullföljs av den nationella WWF-organisationen på plats, som har den lokala kunskapen, kompetensen och förankringen.

WWF Sverige är en stiftelse med ett förtroenderåd med representanter från 25 olika folkrörelser och andra organisationer samt 25 personer som är invalda för sin personliga kapacitet. Detta bidrar till en bred förankring av verksamheten i det svenska samhället vilket understryks ytterligare av att WWF har närmare 200 000 individuella supportrar som aktivt stödjer verksamheten finansiellt. Förtroenderådet väljer styrelse. Verksamheten i stiftelsen leds av generalsekretären och är uppdelad i åtta avdelningar: Administration; HR; Kommunikation; Insamling & Givarservice, Hav & Vatten; Klimat, Energi & Mat; Samhälls- och Näringslivsutveckling; Skog och Arter. År 2018 uppgick antalet årsarbetskrafter till cirka 104 personer.

WWF-nätverket har gemensamt utvecklat en överenskommelse för relationen mellan de nationella kontoren och WWF-nätverket, *Code of Conduct*. WWF Sverige skrev under den nuvarande versionen 2007. Svenska WWF har därmed förbundit sig att arbeta i WWF-nätverket, erkänna och stödja WWFs varumärkesplattform samt att godkänna och stödja varumärkesbudskapet.

I samband med den årliga verksamhetsplaneringen och budgetprocessen prövas samtliga nya program/projekt/aktivitetsförslag i förhållande till organisationens övergripande vision och mål. Det är i princip bara förslag som tydligt kan visa att de levererar gentemot WWFs övergripande mål och drivkrafter som godkänns för finansiering och genomförande.

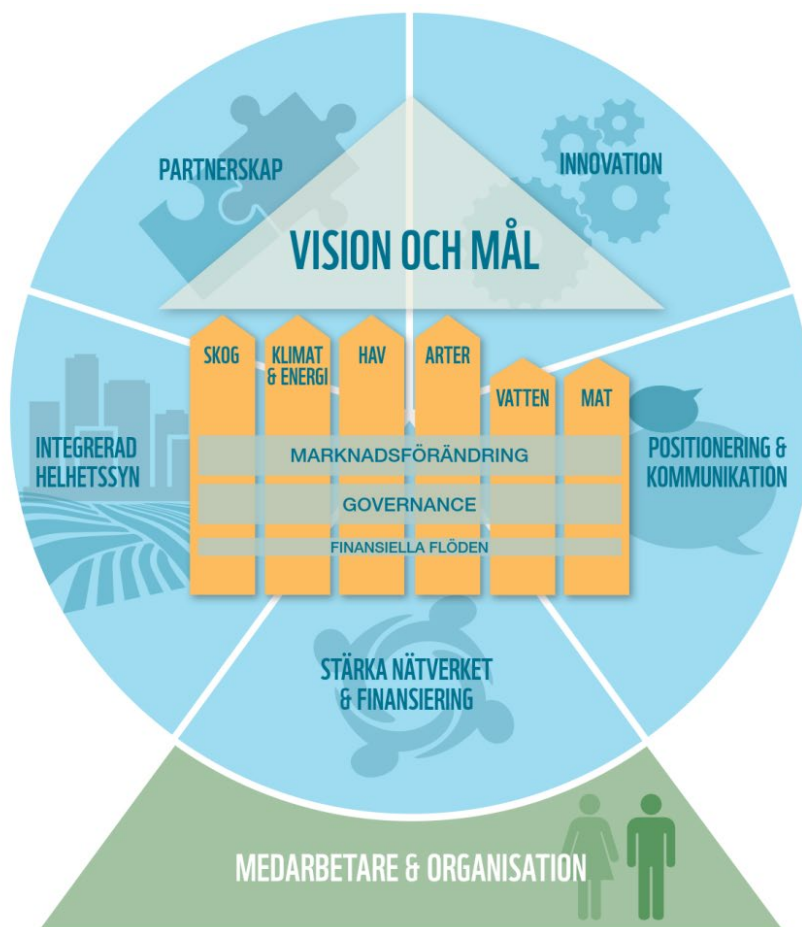
Inom WWF-nätverket finns ytterligare en mekanism för att styra medel och resurser mot de övergripande visionerna, målen och strategierna. Denna mekanism går under benämningen *Offer and Acceptance*. Det vill säga, om till exempel WWF Sverige kan säkra finansiering för en verksamhet i exempelvis Madagaskar så erbjuder vi WWF-

Madagaskar denna möjlighet. WWF i Madagaskar i sin tur gör en utvärdering av detta erbjudande och bedömer om detta är harmoniserat med och bidrar till mål och strategier för WWF-Madagaskars arbete. Om så är fallet accepterar man ”erbjudandet”. Detta system ska säkerställa att det inte är externa finansieringsmöjligheter som tar över och tränger ut strategiskt viktiga insatser som landskontoren identifierat för att bidra till att nå gemensamt överenskomna mål som leder mot vår vision

3. Strategier för att uppnå WWFs mål

För att använda WWF Sveriges resurser på bästa sätt kommer vi under strategiperioden 2016–2020 att fokusera på fem övergripande strategiska ansatser som genomsyrar vårt arbete för att bidra till att nå organisationens globala mål.

En grundförutsättning för att leverera resultat är att vi har en stark organisation och motiverade medarbetare. Under strategiperioden kommer WWF Sverige att arbeta inom alla sex globala målområden och med de tre drivkrafterna men med olika prioriteringsgrad. För vart och ett av målområdena har WWF Sverige tagit fram delmål och strategiska ansatser (Se bilaga 1) som beskriver organisationens bidrag till WWFs globala mål.



Figur 2. Denna figur sammanfattar WWF Sveriges strategi för perioden 2016–2020.

Strategiska ansatser

WWF Sverige fokuserar på fem övergripande strategiska ansatser som ska genomsyra hela verksamheten för att optimalt bidra till att nå uppsatta mål:

1. Integrerad helhetssyn

I arbetet med WWFs sex globala målområden krävs ett övergripande integrerat landskapsperspektiv och en god förståelse för hur arbetet för hållbarhet i urbanisering och stadsutveckling kan vara en motor för att nå WWFs mål. WWF Sverige kommer att:

- **Arbeta med ett helhetsperspektiv** och driva på för en bred tillämpning av en landskapsansats som säkrar hållbar mark- och vattenanvändning, där även relationen mellan stad och land inkluderas.
- **Arbeta med städer** – där 70 procent av världens befolkning kommer att bo år 2050 – för att skapa lösningar som kan generera en snabbare, ambitiösare och mer inkluderande omställning till en hållbar utveckling.

2. Partnerskap

En viktig utgångspunkt i WWFs nya globala program är vikten av att skapa allianser och partnerskap med strategiskt utvalda aktörer inom näringslivet, civilsamhället, offentlig sektor och akademi. Målsättningen med att utveckla dessa partnerskap är att skapa förändring av avgörande betydelse genom att samverka med andra som arbetar för samma mål. Målsättningen är också att partnerskap med näringslivet även ska kunna stötta WWFs arbete finansiellt.

Två typer av partnerskap kommer att prioriteras:

- **Näringslivet** – Utveckla samverkan och partnerskap med stora svenska företag som verkar på den globala marknaden och som har ambitioner att utveckla och driva hållbarhetsfrågor kopplade till WWFs mål och drivkrafter. WWF-ambassadörer har stora möjligheter att aktivt verka för samverkan och partnerskap med näringslivet.
- **Civilsamhället och dess organisationer** – Utveckla WWF Sveriges unika möjlighet att bidra till att stärka det civila samhällets miljöarbete genom jämlika partnerskap med andra organisationer i de geografiska områden där vi är engagerade. Fokus är att stärka miljöorganisationer och lokala utvecklingsgrupper och överlag främja aktiva engagemang och deltagande i de program och projekt som WWF driver.

3. Innovation

För att hitta nya lösningar på de globala utmaningar vi står inför och fungera som brobyggare och finansör kommer WWF Sverige att bidra till WWFs globala arbete med nya idéer och lösningar. Detta kommer att ske genom särskilda satsningar och genom plattformar för dialog och nytänkande (Climate Solvers, bidrag till nätverkets "innovationsfonder" och andra innovationsforum exempelvis ett "Framtidslabb"). För att uppnå förändring av avgörande betydelse kommer innovation och innovativa arbetsformer att uppmuntras.

4. Positionering och kommunikation – engagera miljoner och påverka beslut i Sverige

Ett starkt varumärke är en grundförutsättning för ett effektivt naturvårdsarbete kring vilka WWF kan skapa starka strategiska allianser samt få stöd från allmänheten, finansiärer och attrahera kompetenta medarbetare. Ungdomar och barn är en prioriterad målgrupp då deras ökade kunskap och förmågor bidrar till ett hållbarare samhälle och framtida WWF-supportrar. De aktiviteter som genomförs ska vara bäst i klass när det gäller genomslag och kostnadseffektivitet med målsättning att inspirera andra kontor inom WWF-nätverket. Följande fyra fokuseringar är vägledande:

- **Bättre och färre** – Två större kampanjer genomförs per år där påverkan, kommunikation och insamling integreras. Pressarbetet fokuseras på större aktiviteter med digitalt genomslag.
- **Ta på ledartröjan** – Att vara först med det senaste som är relevant för WWF skapar intresse för organisationen. Nya internationella rön, forskningsrapporter och innovativa idéer prioriteras.
- **Stöd av och till unga** – WWF skapar program och plattformar för att engagera barn och ungdomar med syfte att öka kompetens, förmåga att påverka och skapa framtida stöd till WWF Sverige (till exempel Ungdomsråd och Panda Planet).
- **Digitala medier når miljoner** – Vi ligger i framkant i den digitala världen och möter våra supportrar där de befinner sig.

5. Stärka nätverket och finansieringen

För att kunna möta de globala utmaningar som världen står inför behöver WWFs nätverk ökat stöd finansiellt, resurs- och utvecklingsmässigt. WWF Sverige kommer att engagera sig starkt på olika nivåer i nätverket för att bidra till utvecklingen av WWF. WWF Sverige har goda förutsättningar för att bidra till att öka intäkterna till nätverket.

Samtidigt som vi ökar intäkterna behöver sårbarheten minskas för möjliga inkomstbortfall. Därför eftersträvar WWF Sverige en balans mellan de olika intäktskällorna. Följande fyra fokuseringar är vägledande:

- **Investera för ökade intäkter.** Investera i personella resurser och marknadsföring.
- **Stabilitet och säkerhet.** Säkra minst fyra balanserade intäktskällor och långa finansieringsavtal genom grundläggande finansieringsanalyser och strategiska planer, samarbeten och erbjudanden. Bibehålla och öka intäkter från befintliga finansiärer.
- **Öka WWF Sveriges finansiering till nätverket.** Primärt finansieras WWF Sveriges naturvårdsstrategi, men vi kan även finansiera andra delar av WWFs globala strategi om möjlighet finns. Cirka 80 procent av finansieringen går till det internationella nätverket.
- **Kostnadseffektivitet.** Finansiera verksamhet som primärt utförs av medarbetare på andra WWF-kontor. Investera i attraktiva integrerade långåriga erbjudanden till finansiärer och supportrar.

WWF Sverige kommer att prioritera arbetet med fyra av de globala målen Arter, Hav Klimat & Energi samt Skog och 2 av drivkrafterna Marknadsförändring och Governance. Mat, Vatten och Finansiella flöden är utvecklingsområden.

4. WWFs kapacitet och kunskaper för att uppnå målen

WWF har en ambitiös målsättning och står inför stora utmaningar för att kunna nå visionen om en värld där mänskligheten lever i harmoni med naturen. För detta krävs såväl kunskaper som kapacitet och finansiella resurser och inte minst massivt stöd från allmänheten.

De drygt 6 000 medarbetarna inom WWF-nätverket, som var och en besitter en både bred och djup kompetens inom olika ämnesområden, utgör tillsammans en, i ett globalt perspektiv, unik kompetens- och resurspool inom miljöområdet. Denna samlade kompetens är en stor tillgång för de mer än 100 välutbildade och erfarna medarbetarna som WWF har på sitt kontor i Sverige.

WWF har också i sitt nätverk dels ett antal globala experter inom olika sakområden, dels några specialiserade kontor som fokuserar på vissa frågeställningar och utgör en samlad och koordinerad resurs. Ett sådant exempel är WWFs European Policy Office som fokuserar fullt ut på att påverka de politiska processerna inom den Europeiska Unionen och ger råd till de nationella WWF-organisationerna om hur vi gemensamt kan påverka EUs beslutsmaskineri.

Därutöver har WWF ett mycket väl utvecklat nätverk med andra enskilda organisationer, näringsliv, myndigheter och politiska beslutsfattare som underlättar såväl påverkansarbete som genomförande av fältaktiviteter.

En grundpelare för att WWF ska kunna driva sina frågor framgångsrikt och få genomslag är den kraft som kommer från ett brett och starkt stöd från allmänheten. Med 5 miljoner supportrar globalt och närmare 200 000 i Sverige är WWF en av världens största miljöorganisationer. Något som understryker organisationens kapacitet att driva transformativt förändringsarbete.

5. Hur vi vet om WWF gör framsteg?

Hela WWF-nätverket använder ett resultatbaserat arbetssätt för att mäta och följa upp sitt arbete. Metoden är direkt kopplad till våra strategier och långsiktiga globala effektmål.

I och med att merparten av WWF Sveriges arbete utgörs av direkt stöd till nätverkets och våra partnerskapskontors program, vilka levererar mot gemensamma mål, så använder vi oss också av ett gemensamt uppföljningssystem och gemensamma utvärderingar. WWFs arbete styrs av ett gemensamt *Global Programme Framework* som följs upp genom ett antal *Key Performance Indicators*. Dessutom finns det mer detaljerade strategier för

varje landskontor, initiativ och tematiskt område med konkreta tidsatta mål, uppföljningssystem och indikatorer.

Under 2018 har ett omfattande arbete med att vidareutveckla och förfinna mål, *outcomes* och indikatorer för WWFs sex globala målområden slutförts. WWF arbetar också med att utveckla så kallade *scientific targets* och *context based targets* för olika tematiska områden.

En global rapport produceras varje år av WWFs internationella sekretariat för att stämna av om vi är där vi behöver vara för att uppnå våra tidsatta mål. I denna rapport redovisas även hur de nationella organisationerna ligger till när det gäller insamlingsverksamheten och hur man fördelar sina resurser, personalbemanning med mera.

Rapporten innehåller även analyser om var våra största framsteg är och var vi behöver vidareutvecklas. Informationen kommer från årliga tekniska rapporter (*Technical Progress Reports*) från alla program som drivs av WWFs samtliga kontor samt data samlade kring nätverkets gemensamma indikatorer. Alla programrapporter granskas för att kunna utgöra underlag till den globala rapporten och analyser av den.

WWF Sverige har mätbara mål, delmål och indikatorer

WWFs målstruktur är relativt enkel och baseras på två övergripande mål – ett för biologisk mångfald och ett för ekologiska fotavtryck. Dessa består i sin tur av två tidsbestämda ”delmål”, åren 2020 och 2050. Dessa mål är gemensamma för WWF-nätverkets samlade globala verksamhet. Därutöver har WWF, som nämnts, sex globala målområden och tre drivkrafter.

WWF Sverige arbetar inom ramarna för ”Världsnaturfonden WWFs strategi för perioden 2016–2020”.

WWF Sverige har organiserat sitt arbete efter de sex globala mål och de tre drivkrafterna som är viktigast att påverka för att kunna nå målen. För varje målområde har preliminära delmål tagits fram till 2020 samt strategiska ansatser som organisationen kommer att arbeta med för att nå målen.

På årlig basis görs en uppföljning av hur organisationen ligger till i förhållande till målen, såväl kring de globala målområdena som drivkrafterna, men även kring administrativa mål och finansieringsmål. Detta sker genom ett ”trafikljussystem” där vi presenterar hur vi bedömer att vi ligger till i förhållande till enskilda delmål. En mer ingående halvtidsöversyn av strategin genomfördes 2018 då WWF även gjorde en uppföljning av de mål och delmål som slagits fast för strategiperioden.

6. Vad WWF har åstadkommit så här långt

Den bästa beskrivningen av hur WWFs arbete bidrar till våra långsiktiga mål finns i den globala publikationen ”Living Planet Report” (se www.wwf.se) som publiceras vartannat år. I denna rapport redovisas på ett ingående sätt hur vi ligger till på global nivå i

förhållande till de två övergripande målen om biologisk mångfald och ekologiska fotavtryck. Resultatet baseras på en löpande uppföljning av statusen och utvecklingen av många tusen populationer av ryggradsdjur i världen och en omfattande kartläggning av olika länders ekologiska fotavtryck. Ett av de allvarligaste budskapen i den senaste rapporten från 2018 är att bestånden av vilda ryggradsdjur i genomsnitt minskat med 60 procent sedan 1970. Takten och ambitionen i genomförande av de så kallade Aichi-målen för biologisk mångfald måste alltså skruvas upp rejält.

Arealen skyddade områden ökar och kommer säkerligen att bidra till att uppnå några av våra platsbaserade mål. Förvaltningen av skyddade områden är starkare i områden där WWF är aktivt och det går bättre för artbestånden i dessa områden än i andra. Men tyvärr är förvaltningen allmänt fortfarande alldeles för svag och bestånden av WWFs flaggskepparter fortsätter att minska, även inom de flesta skyddade områden.

I flera fall ser man förändringar som har skett mer nyligen och där man tror att trenden kommer att vända. Ett sådant exempel är arbetet med certifieringar, där stora framgångar har skett.

Generellt är det svårt att skilja årets resultat från de senaste årens resultat. Alla resultat är produkter av många års hårt och kontinuerligt arbete. WWF har varit verksam i nästan 50 år och hela tiden arbetat processinriktat. I november 2020 kommer nästa samlade rapportering ske via *Living Planet Report*.

Nedan lyfter vi fram några få exempel på konkreta resultat och effekter som fallit ut under 2018 som exempel på vad WWF Sverige har åstadkommit.

NATURVÅRDSVERKSAMHETEN

- En ny standard inom FSC (Forest Stewardship Council) för svenskt skogsbruk har uppnåtts efter flera års förhandlingar.
- Skogsprogrammet som drivs inom ramen för WWF/IKEA-partnerskapet omfattar nu nio projekt i 15 länder. Några viktiga resultat är att Ukrainas regering har antagit WWFs metod för identifiering och skydd av natur- och urskog. Rumänien har accepterat ett system för klassificering av skog med speciella naturvärden. Laos har infört skattemässiga incitament för att stimulera ansvarsfull produktion av exempelvis FSC-certifierad rotting. 86 procent av IKEAs träanvändning under helåret 2018 kom från återanvänd eller FSC-certifierad träråvara, att jämföras med 77 procent i början av året.
- WWFs långsiktiga engagemang kring bergsgorillorna i Östafrika har gett resultat. Vid 2018 års inventering räknades fler än 1 000 bergsgorillor, en ökning med cirka 125 djur. IUCN har därför nedgraderat bergsgorillornas hotbild från akut hotad till hotad vilket är en stor naturvårdsseger.
- WWF är engagerat inom ett svensk/norskt EU-finansierat projekt för att rädda fjällräven. Över 100 valpkullar föddes under 2018, jämfört med 2016 då bara 6-7 kullar föddes i Sverige.
- WWF Sverige har tagit en ledande roll inom WWF-nätverket för att samordna arbetet med de 45 procent av världshaven som ligger utanför nationell jurisdiktion. Under

hösten 2018 lanserade WWF Sverige rapporten Bringing Sustainable Blue Economy Principles to the Arctic. Dessa principer används nu som ram för arbetet med hållbar utveckling inom WWFs Arktiska program.

- Partnerskapet mellan WWF och H&M-gruppen fokuserar på vatten, klimat och strategidialog och adresserar några av textilindustrins största utmaningar. Som ledande inom Water stewardship har vi utmanat textilindustrin i ett globalt uppdrag för att vidta åtgärder. Arbetet att göra H&M-gruppen klimatpositiva till år 2040 fortsätter, bland annat genom ett clean tech-program i Indien och genom att utforska potentialen i egenproducerad solcellsel hos leverantörer i Vietnam. I strategidialogen har vi startat ett rottingprojekt på Borneo. Målet är att stärka de lokala samhällena och samtidigt främja en hållbar produktion av rottingprodukter.
- WWF Sverige har deltagit i Klimatkonventionens möte i Polen. Vi har också tagit fram ett ramverk för att uppskatta klimatnyttan av innovationer inom ramen för Mission Innovation och bidragit till att ta fram och lansera rapporten Exponential Carbon Action Road Map, som visar hur världen kan halvera sina utsläpp till 2030.
- WWFs initiativ Hållbar Livsmedelskedja fick 2018 års Livsmedelspris. Priset delas ut av Livsmedelsföreningen till inspirerande initiativ för att öka branschens utveckling. Vid årsskiftet var 15 svenska företag anslutna till WWFs initiativ Hållbar Livsmedelskedja.
- Under våren 2018 påbörjades WWFs största program någonsin – Leading the Change – vars målsättning är att stärka civilsamhällets arbete med miljö- och utvecklingsfrågor i Afrika och Sydostasien. Programmet, som pågår till 2022, består av 17 delprogram i fler än 10 länder och omfattar närmare 450 miljoner kronor under en femårsperiod.
- Ett nytt samarbete har inletts med Nordea Liv och Pension kring portföljförvaltning enligt Parisavtalet. De tio största kapitalägarna i Sverige medverkar i WWFs projekt.

KOMMUNIKATION

- I mars genomfördes klimatmanifestationen Earth Hour med rekord i antal deltagande svenska kommuner – 258 medverkade.
- En sommarkampanj för att uppmärksamma Östersjön och den hotade Östersjötorsken blev en stor framgång. Med hjälp av en interaktiv chattbot samlades berättelser in från allmänheten om vad Östersjön betyder för dem. Resultatet blev en 1 300 sidor tjock bok – Östersjömanifestet – som överlämnades till bland annat statsminister Stefan Löfven och flera andra partiledare för att få politikernas uppmärksamhet i frågan.
- Den internationella stadskampanjen We Love Cities genomfördes under ledning av WWF Sverige. Kampanjen är kopplad till One Planet City Challenge, en stadsutmaning inom klimatområdet. We Love Cities samlade in över 50 000 medborgarförslag och 50 000 stödröster för satta klimatmål i 50 städer med totalt över 100 miljoner invånare.
- Den 30 oktober lanserades WWFs Living Planet Report i riksdagen – ett evenemang som filmades av SVT Forum. Rapporten, som visar en dramatisk minskning av

populationer av vilda ryggradsdjur sedan 1970, genererade mycket stor massmedial uppmärksamhet under de efterföljande veckorna.

INSAMLING/FINANSIERING

- BalticNow, WWFs kraftsamling för Östersjön, har fått genomslag. Intäkter har kommit in från flera källor och ett flertal ansökningar ligger ute. Året avslutades med en framgångsrik nätverkslunch i kronprinsessans närvaro.
- Under året inleddes en dialog mellan de WWF-kontor som jobbar med Postkodlotteriet (Sverige, Holland, UK, Norge och Tyskland) med målet att arbeta mer tillsammans och utöka samarbetet med Postkodlotteriet. Som ett resultat arbetar vi nu vidare med en större gemensam ansökan till Postkodlotteriet. WWF beviljades ytterligare två specialprojekt under året: 12 miljoner kronor till projektet Vego i världsklass, som genomförs i samarbete med Sveriges Olympiska kommitté, samt 6 miljoner kronor till Skydda isbjörn och vildren i Arktis.
- Sida är en viktig finansieringskälla och under året har WWF och Sida haft en dialog om de pågående programmen samt möjligheter inom nya strategiområden. En förutsättning för nya samarbeten är dock att WWF fortsätter att utveckla den interna styrningen och kontrollen, ett arbete som pågått intensivt under året inom ramen för WWFs program- och projektstyrningssatsning och som fortsätter även under 2019.
- WWF Sverige har bidragit till att WWF Bolivia fått ett treårigt projekt värt 20 miljoner kr finansierat av Sida via ambassaden i La Paz.